

## Ny varumärkeslag

Riksdagen har beslutat om införande av en ny varumärkeslag som ska ersätta den nuvarande varumärkeslagen (1960:644) och den nuvarande kollektivmärkeslagen (1960:645). Riksdagens beslut grundar sig på regeringens proposition 2009/10:225. Den nya lagen medför också vissa ändringar i firmalagen (1974:156). Lagen börjar gälla den 1 juli 2011.

Den nya varumärkeslagen är en modernisering av det varumärkesrättsliga systemet med anpassningar till vad som gäller internationellt, framförallt inom EU. Lagen har gjorts mer överskådlig och formaliabestämmelser har harmoniserats så att Sverige kan tillträda den så kallade Singaporekonventionen om varumärkesrätt<sup>1</sup>.

Den nuvarande varumärkeslagen skrevs för ca 50 år sedan. Marknadens förhållanden och företagens sätt att använda varumärken har förändrats väsentligt under den här tiden. Företagen agerar i allt större utsträckning på den internationella marknaden. Varumärken används, på samma sätt som tidigare, som ett individualiseringsmedel, för att särskilja varor och tjänster. Skillnaden mot tidigare är att företagen numera lägger allt större resurser och investeringar i sina varumärken. Dagens varumärken är ofta en självständig tillgång som representerar företagets image och goodwill. Varumärkets värde kan uppgå till stora belopp och i vissa företag utgör varumärket den största tillgången. Det är av stor betydelse att dessa tillgångar kan skyddas på ett fullgott sätt. Den nya varumärkeslagen syftar till att göra det enklare att registrera varumärken för att på så sätt tillvarata de värden som varumärkena representerar. Förenklingen av varumärkesregistreringen ingår också som ett led i regeringens övergripande syfte att göra det enklare att starta och driva företag. Lagändringarna syftar vidare till att harmonisera varumärkesrätten inom EU, vilket gynnar varumärkesetablering på den internationella marknaden.

### Den nya lagens förändringar inom varumärkesrätten

Nedan följer en redogörelse över de övergripande förändringar som införs genom den nya varumärkeslagen.

Kollektivmärkeslagen integreras i varumärkeslagen. Sammanslagningen innebär dock inte någon förändring av kollektivmärkeslagens tillämpningsområde.

Det blir enklare att häva och annullera registrerade varumärken som inte används. Vid sidan av möjligheten att väcka talan vid domstol om hävning av en registrering av ett varumärke införs i den nya varumärkeslagen en möjlighet att ansöka hos PRV om administrativ hävning av en registrering. De idag gällande grunderna för hävning av ett registrerat varumärke överförs dock i allt väsentligt oförändrade. Exempelvis är det precis som tidigare möjligt att begära hävning av ett varumärke som inte använts inom en oavbruten period om fem år. Skillnaden är att begäran om hävning nu kan göras genom ett administrativt förfarande med ansökan hos PRV istället för att talan väcks i domstol.

Handläggningsreglerna förtydligas för att öka förutsättningarna för en mer effektiv handläggning av varumärkesregistreringar. Det blir också möjligt att snabbare avgöra invändningar som har allvariga och uppenbara brister, genom att en paragraf införs som

<sup>1</sup> Singapore Treaty on the Law of Trademarks 2006. Konventionen syftar till att harmonisera formaliabestämmelser och främja förenklade handläggningsrutiner.

reglerar hanteringen av invändningar som är så bristfälliga att de inte kan läggas till grund för prövning av ärendet.

En uttrycklig regel införs om att PRV får avslå en ansökan delvis. Vidare ges sökanden en rätt att göra mindre ändringar i det märke som ansökan avser om ändringarna inte förändrar helhetsintrycket av varumärket.

Tiden för invändningar mot beviljad registrering förlängs från två till tre månader från kungörelsen av varumärkesregistreringen.

Firmalagen ändras så att den så långt som det är möjligt samstämmer med den nya varumärkeslagen. Det fanns förslag på att föra in firmalagen i den nya varumärkeslagen men förslaget vann inte gehör.

#### **Den nya lagen kritiseras**

Den nya varumärkeslagen har kritiserats från flera håll bland annat för att det inte införs tillräckliga förenklingar av förfarandet för varumärkesregistrering. Kritiken består vidare av att de nuvarande reglerna om s.k. officialprövning vid firma- och varumärkesregistreringar behållits oförändrade, trots tidigare förslag på att ta bort officialprövningen av relativa registreringshinder. En sådan ändring skulle ha inneburit att det blev upp till innehavaren av ett registrerat varumärke att invända mot nyregistreringar om dessa ansågs vara för närliggande det redan registrerade varumärket. På så sätt skulle registreringsförfarandet ha effektiviserats och handläggningstiderna minskats. PRV och Bolagsverket anförde dock att ändringen skulle innebära förhöjda kostnader på grund av att invändningsförfarandena skulle öka i allt större grad. Därför infördes inga förändringar i förprovningssystemet.

En annan nackdel som framförts är att möjligheten till delhävning av registrering inte omfattar firma.

Den nya varumärkeslagen har givits en helt ny struktur och paragrafindelning, men innebär trots allt inte några större materiella förändringar. Värdet av att göra en så omfattande omstrukturering utan att egentligen ta ett helhetsgrepp om varumärkesrätten kan ifrågasättas.

#### **Sammanfattning**

Den nya lagen innebär inga revolutionerande skillnader på varumärkesrättens område. De förändringar som införts är främst av praktisk karaktär avseende registrerings- och handläggningsförfarandena. Den nya lagen är mer överskådlig och lättare för en lekman att följa, vilket är positivt. Den modernisering samt anpassning till internationella regler som den nya lagen innebär är trots allt välkommen, även om många ser fram emot en än mer ingående översyn av varumärkesrätten.

Lagändringarna börjar gälla den 1 juli 2011.



Jur. kand. Siri Mårtensson

Siri Mårtensson är verksam som biträdande jurist på Delphis Göteborgskontor och arbetar främst med immaterialrätt, IT- och telekommunikation och avtalsrätt.